附件三：评分办法

综合评分方法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 说明 | 分值 |
| 1 | 商务分（40分） | 采用低价优先法计算，总价（综合单价）价格最低者得40分，其它家得分=最低价/各家的报价×40分 | 40 |
| 2 | 售后服务能力、措施（30分） | 根据投标人提供售后方案的响应时间、故障修复时间、售后服务的保障措施等方面，评审时按各投标响应横向分析比较、评议、综合打分。（优秀得30-25分；良好得24-18分；一般得18-10分；未提供不得分） | 30 |
| 3 | 产品质量（30分） | 根据投标人提供的样品横向比较。（优秀得30-25分；良好得24-18分；一般得18-10分；未提供不得分） | 30 |